

# Processo de Inovação na Prodemge

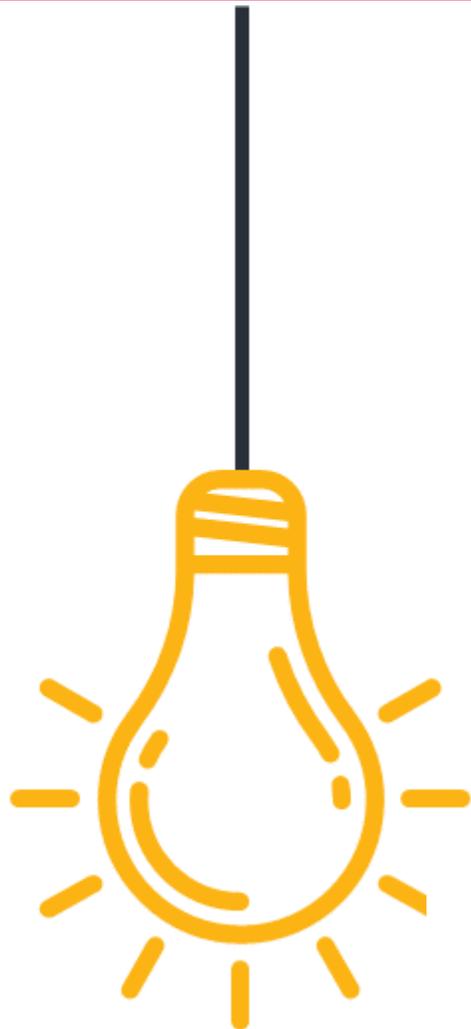
*Design Thinking*





# **Nosso Objetivo**

Apresentar o macro processo de  
inovação da Prodemge  
e inserir os conceitos de Design  
Thinking



O que é **INOVAÇÃO**?

# O Conceito em Fórmula

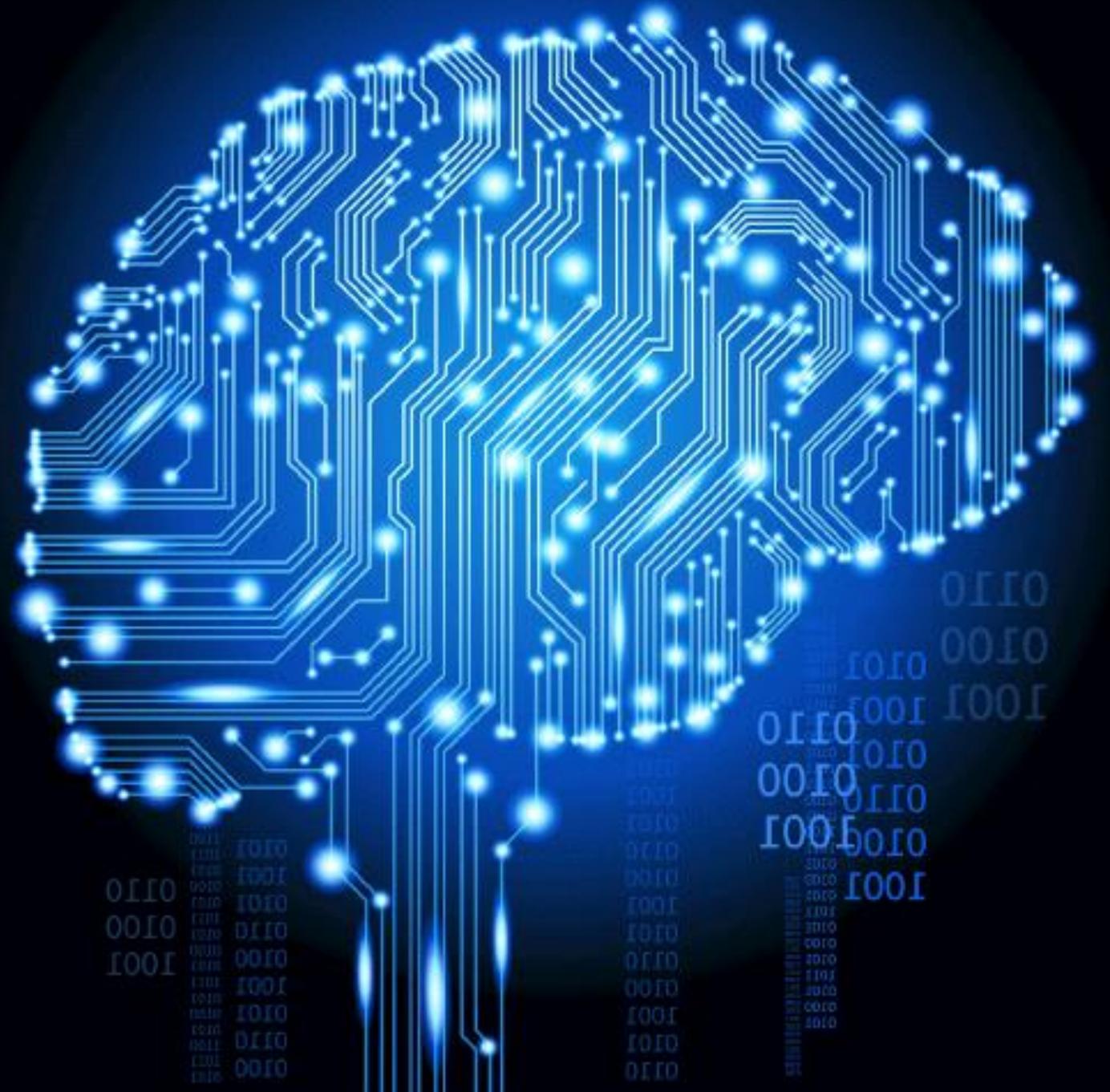
Ideia

**“A genialidade é ...**

**1% inspiração e ...**

**99% transpiração ! “**

Thomas Edison



# Pilares da Inovação

MÉTODO

DISCIPLINA

GESTÃO

Mudança da Cultura Organizacional

Processo

Colaboração

Reconhecimento

*Gestão de Inovação*



**Superintendência de Inovação**

Estratégia

Comunicação

Gestão de Projeto

Resultados

PATROCÍNIO

Medição dos Resultados



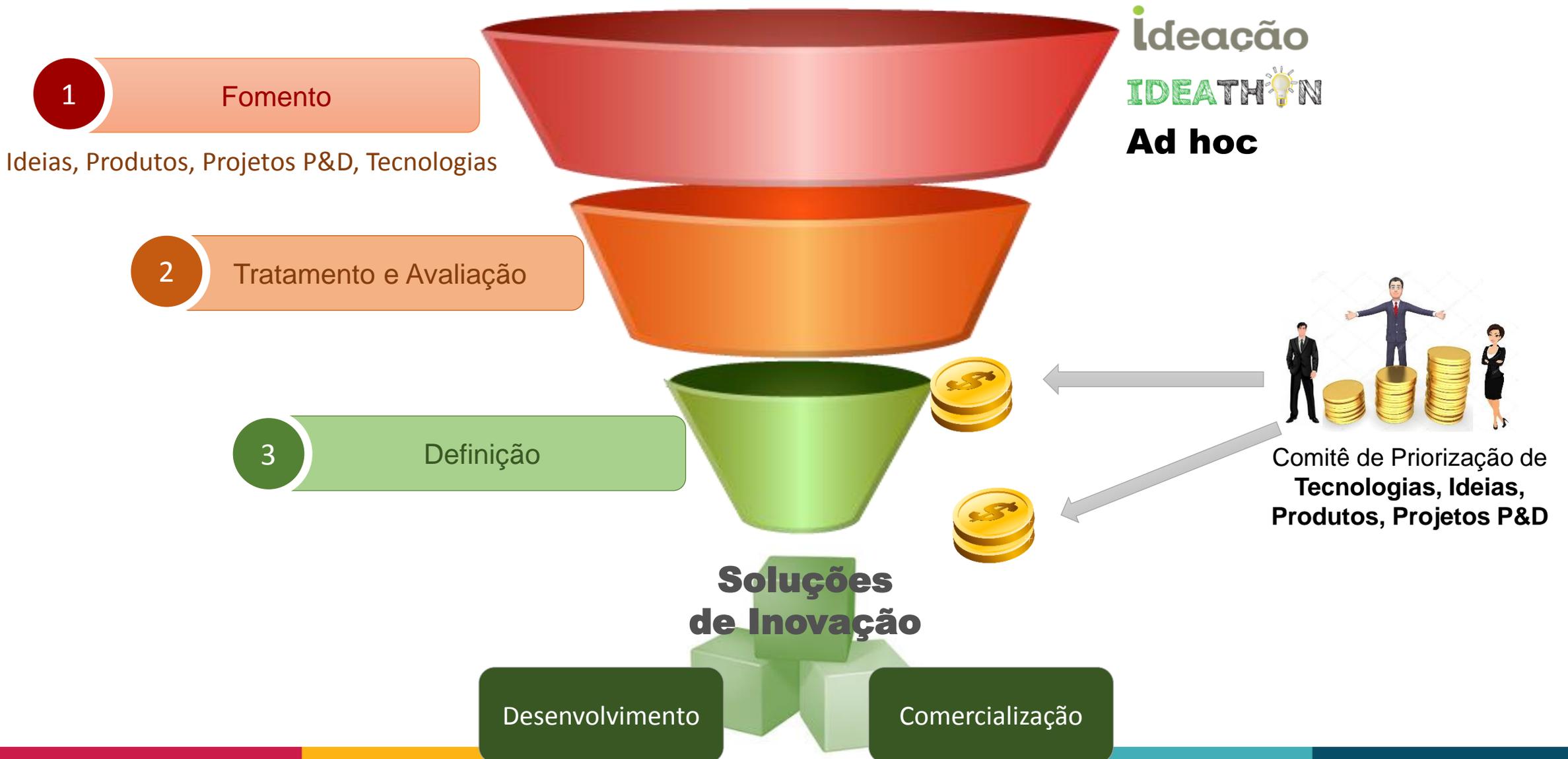
*Gestão de Inovação*



# **Superintendência de Inovação**

- ✓ Captação de Recursos
- ✓ Transformação Digital
  - ✓ Tecnologia
  - ✓ P&D
- ✓ Gestão de Produtos

# Macro Processo





# DESIGN THINKING

# Design Thinking

**EMPATIA**

**EXPERIMENTAÇÃO**

**CO-CRIAÇÃO**





**FASE 1**  
**Imersão**

**Empatia**

## FASE 2 IDEAÇÃO



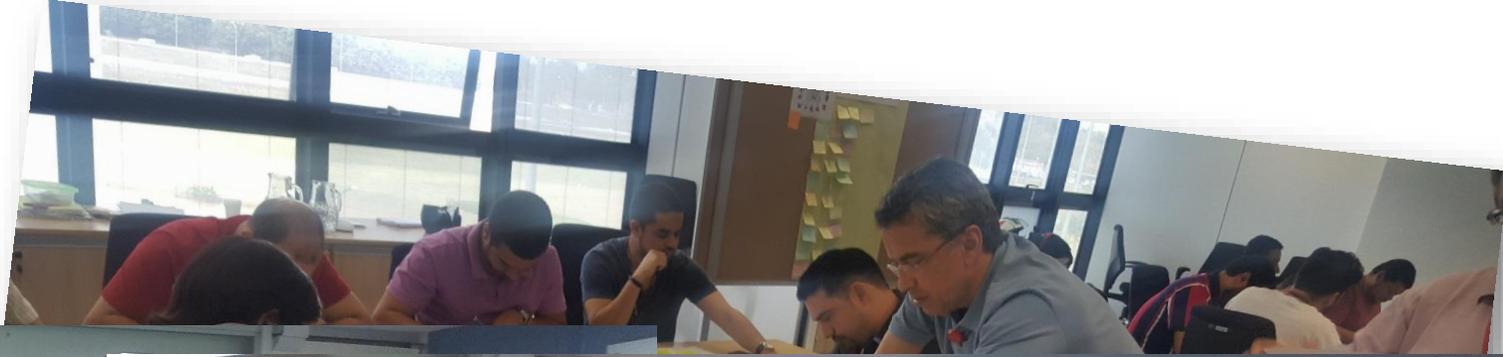
**Equipes Multidisciplinar**

**Foco no usuário**

**Dinâmicas Direcionadas**

**MVP**

# FASE 2 IDEAÇÃO



# FASE 3 PROTOTIPAÇÃO



Image: Elias Barrasch



**FASE 4**  
**Experimentação**

**Errar rápido ...**

**... para ter sucesso rápido !**

A close-up shot of a person's hands holding a weathered, metal compass rose. The compass rose is circular with eight points and is held against a background of a beach and ocean waves. The text "Porque mudar é preciso." is overlaid on the right side of the image.

**Porque mudar é preciso.**

# *Obrigada !*



**Mônica Rocha de Ázara**

---

Gerente de Transformação Digital  
monica.rocha@prodemge.gov.br