

Saiba mais sobre o Hacker Rangers

A terceira temporada do Hacker Rangers, atrelada à Campanha de Segurança da Informação da Prodemge, aborda o tema "Segurança da Informação na Vida Pessoal".

Assessora da Gerência de Segurança da Informação e Defesa Cibernética da Prodemge, Thaís Oliveira, avalia que capacitar os colaboradores em segurança da informação não apenas fortalece a proteção dos dados da companhia, como também promove hábitos seguros na vida pessoal.

“Ao compreender os riscos digitais — como phishing, vazamento de dados, uso de senhas fracas e exposição em redes sociais — os usuários passam a adotar práticas mais conscientes no dia a dia. Esse aprendizado pessoal naturalmente se reflete no ambiente corporativo, pois, usuários mais atentos e bem informados tendem a seguir com mais atenção as políticas internas de segurança. O resultado é a redução de incidentes causados por erro humano, além de contribuição efetiva para uma cultura organizacional voltada à proteção de dados e informações”.

Thaís reforça que grandes empresas investem em capacitação no tema segurança da informação e proteção de dados como estratégia eficaz para fortalecer a segurança corporativa de forma sustentável e integrada.

Formato inovador

A plataforma Hacker Rangers se destaca pelo seu formato inovador de aprendizado (gamificação) trazendo para a companhia uma abordagem inédita, que nunca havia usado uma solução com tais recursos em campanhas de conscientização.

Lançada em 2024, a plataforma trouxe resultados como aumento de engajamento dos colaboradores e promoção de cultura sobre assuntos relacionados à segurança da informação.

“Após a implantação, já na primeira temporada, tivemos um índice de 60% de participação dos colaboradores, algo inédito e inimaginável de ser conquistado considerando um modelo tradicional de capacitação não obrigatória”, encerra a assessora.